Ramón Muñoz Porgueres

Empresa e iniciativa emprendedora

LA RED SOCIAL

1. Realiza un breve sumen de la película “La red social”.

La película comienza con Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard, que crea un sitio web llamado Facemash, que permite a los estudiantes votar sobre la belleza de sus compañeros de clase. El sitio se vuelve viral rápidamente, pero Zuckerberg es expulsado de Harvard por violar la privacidad de los estudiantes.

Zuckerberg luego crea un nuevo sitio web llamado TheFacebook, que permite a los estudiantes conectarse entre sí. El sitio se expande rápidamente a otras universidades y, en 2004, Zuckerberg deja Harvard para concentrarse en TheFacebook.

Eduardo Saverin, el mejor amigo de Zuckerberg, invierte en TheFacebook y se convierte en su primer inversor. Zuckerberg luego recluta a Dustin Moskovitz y Chris Hughes para ayudarlo a desarrollar el sitio.

TheFacebook se convierte rápidamente en una de las redes sociales más populares del mundo. En 2008, la compañía se vende por 2 mil millones de dólares.

La película termina con Zuckerberg siendo demandado por Saverin, quien alega que fue engañado y expulsado de la compañía. El caso se resuelve fuera de los tribunales, con Zuckerberg pagando a Saverin 65 millones de dólares.

1. ¿Cuál era la principal idea novedosa de the Facebook?.

La principal idea novedosa de the Facebook era la de crear una red social basada en la conexión entre personas que se conocían en la vida real. Esto contrastaba con las redes sociales existentes en ese momento, que eran más genéricas y permitían conectar con personas de todo el mundo.

En the Facebook, los usuarios podían crear un perfil con información sobre sí mismos, como su nombre, edad, intereses y fotos. También podían conectarse con sus amigos y familiares, compartir fotos y publicaciones, y participar en grupos y eventos.

Esta idea fue novedosa porque ofrecía una forma más personal y relevante de conectarse con otras personas. También fue un factor clave en el éxito de the Facebook, que rápidamente se convirtió en la red social más popular del mundo.

1. Uno de los personajes que aparece es Sean Parker, creador de Napster. ¿Cuál fue la idea original de esta aplicación?

La idea original de Napster era crear una plataforma para que los usuarios pudieran compartir música entre sí. Napster era un servicio de intercambio de archivos peer-to-peer (P2P), lo que significa que los usuarios compartían archivos directamente entre sí, sin necesidad de un servidor central.

Napster fue lanzado en 1999 y rápidamente se convirtió en una sensación mundial. A finales de 2000, Napster tenía más de 80 millones de usuarios. Sin embargo, Napster fue demandado por las principales discográficas, que alegaban que Napster violaba sus derechos de autor.

En 2001, Napster fue declarado culpable de violar los derechos de autor y fue obligado a cerrar. Sin embargo, Napster fue un precursor de los servicios de streaming de música, como Spotify y Apple Music.

1. ¿En qué influyó Sean Parker a Mark Zuckerlberg?

Sean Parker influyó en Mark Zuckerberg de varias maneras. En primer lugar, Parker ayudó a Zuckerberg a ver el potencial de Facebook para ser una empresa global. Parker fue el primero en ver que Facebook tenía el potencial de conectar a personas de todo el mundo, y ayudó a Zuckerberg a desarrollar una estrategia para hacer crecer la empresa.

En segundo lugar, Parker ayudó a Zuckerberg a profesionalizar Facebook. Parker tenía experiencia en negocios y marketing, y ayudó a Zuckerberg a desarrollar un equipo de gestión y a crear una estructura corporativa para la empresa.

En tercer lugar, Parker ayudó a Zuckerberg a desarrollar una visión para el futuro de Facebook. Parker tenía una visión ambiciosa para Facebook, y ayudó a Zuckerberg a pensar en cómo la empresa podría convertirse en una fuerza importante en el mundo.

1. Se dice que muchas personas tienen éxito por estar en el lugar adecuado en el momento adecuado. ¿Es Mark uno de esos? Razona tu respuesta.

Sí, Mark Zuckerberg es uno de esos casos. La creación de Facebook coincidió con el auge de Internet y las redes sociales. En ese momento, había una gran demanda de plataformas que permitieran a las personas conectarse entre sí. Zuckerberg tuvo la suerte de estar en el lugar adecuado en el momento adecuado para aprovechar esta demanda

Además, Zuckerberg tenía las habilidades y la experiencia necesarias para crear una plataforma exitosa. Era un programador talentoso y tenía una visión clara para Facebook. Estaba decidido a crear una red social que conectara a personas de todo el mundo, y estaba dispuesto a trabajar duro para lograrlo.

Sin embargo, es importante señalar que el éxito de Facebook no se debe únicamente a la suerte o a las circunstancias. Zuckerberg fue un visionario que tuvo la capacidad de crear una plataforma que satisfizo una necesidad real. Sin su talento y dedicación, Facebook no habría tenido el mismo éxito.

En resumen, Mark Zuckerberg es un ejemplo de cómo la suerte y las circunstancias pueden jugar un papel en el éxito. Sin embargo, también es un ejemplo de cómo el talento y la dedicación pueden superar cualquier obstáculo.

1. De entre todas las redes sociales que conoces, ¿cuál es en tu opinión la más original y por qué?.

En mi opinión, Instagram es la mejor red social porque es una plataforma visual que permite a las personas conectarse con amigos, familiares y personas que comparten sus intereses.

Las fotos y los videos son una forma poderosa de contar historias y conectar con las personas. Instagram es una plataforma ideal para compartir momentos de la vida, mostrar tus habilidades, o promocionar tu negocio.

Además, Instagram es una plataforma social que permite a los usuarios conectarse con amigos y familiares, y seguir a personas que comparten sus intereses. Instagram es una forma de mantenerse en contacto con las personas que conoces, y de conocer personas nuevas que comparten tus intereses.

Además, Instagram tiene funciones muy originales como:

* Stories: Esta función permite a los usuarios compartir fotos y videos que desaparecen después de 24 horas.
* Direct: Esta función permite a los usuarios enviar mensajes privados a otros usuarios.
* Live: Esta función permite a los usuarios transmitir videos en vivo.

1. ¿Qué características cumple Mark como emprendedor?

Innovación: Zuckerberg tuvo la idea de crear una red social que permitiera a las personas conectarse entre sí de una manera nueva y diferente. Esta idea fue innovadora porque no existía nada similar en el mercado en ese momento.

Perseverancia: Zuckerberg trabajó duro para desarrollar y lanzar Facebook. A pesar de los obstáculos, como la falta de financiación y la oposición de algunos de sus amigos, Zuckerberg nunca se rindió.

Visión: Zuckerberg tenía una visión clara para Facebook. Quería crear una red social que conectara a personas de todo el mundo. Esta visión ayudó a guiar el crecimiento de Facebook.

Liderazgo: Zuckerberg fue un líder fuerte y visionario para Facebook. Fue capaz de inspirar y motivar a su equipo para que trabajaran duro para hacer realidad su visión.

8. Indica tu opinión personal sobre la película.

En general, creo que "La red social" es una película muy bien hecha que ofrece una visión fascinante de la creación de Facebook. La película es entretenida y emocionante.

Me gusta la forma en que la película explora el impacto de Facebook en la sociedad. La película muestra cómo Facebook ha cambiado la forma en que nos comunicamos, nos relacionamos y nos informamos.

Por supuesto, no todo en la película es perfecto. Algunas de las escenas son un poco exageradas, y la película tiende a centrarse demasiado en los aspectos negativos de Zuckerberg. Sin embargo, en general, creo que "La red social" es una película muy valiosa que vale la pena ver.